

plásticos Y caucho

Informe
Semanal

Año XIX, nº 877
Lunes, 29 de junio de 2015

Siga conectado
www.plasticosycaucho.com



Al Día

- * El ímpetu de la demanda de algunos polímeros de gran consumo ha comenzado a moderarse, ante la proximidad del periodo estival, lo que ha comenzado a frenar la escalada alcista de las tarifas iniciada en marzo pasado. (pág. 2)
- * El grupo CASTELLA, formado por la empresa tarraconense PLÁSTICOS CASTELLA, y por la filial húngara PLASTICAST HUNGARY, dedicadas a la fabricación de envases por inyección, ha crecido notablemente en los cuatro primeros meses de este año, en que invertirá 8 millones de €. (pág. 9)
- * Algunos tipos de polietileno han comenzado a abaratarse en el mercado spot europeo, registrándose ofertas puntuales en la tercera semana de junio a unos precios hasta 175 €/Tm. más bajos que en la semana precedente. El polietileno producido en Europa todavía es ajeno a este abaratamiento. (pág. 5)
- * Los elevados niveles que ha alcanzado el precio del polipropileno en España y en Europa, han provocado el hartazgo de los transformadores, que no se terminan de creer la escasez de producto con la que los fabricantes justifican los encarecimientos. (pág. 6)
- * A medida que avanza el mes de junio se multiplican los rumores sobre lo que ocurrirá a partir de ahora en el mercado español de PVC, con un panorama que se espera menos tenso que en los meses precedentes, y en el que no se prevén grandes cambios de tarifas. (pág. 6)
- * Las importaciones españolas de poliamidas realizadas en el primer cuatrimestre de 2015 aumentaron un 4%, respecto al mismo periodo de 2014, en tanto que su precio medio se mantuvo prácticamente estabilizado. (pág. 7)
- * TRILLA INDUPLAST, dedicada a la fabricación de envases plásticos para diversos sectores, está realizando durante 2015 numerosas inversiones, con las que complementan las llevadas a cabo en los últimos años. (pág. 8)
- * PLASTIDEL ENVASES espera conseguir en su primer año de actividad una cifra de ventas de 350.000 €. La compañía acaba de instalar hace unas semanas una tercera máquina extrusora para incrementar su capacidad productiva en su planta de Moncada (Valencia). (pág. 9)
- * PLASTISAX, empresa alicantina especializada en la fabricación de botellas y envases de polietileno, cerraba el pasado ejercicio 2014 con un incremento del 15% de su cifra de ventas respecto a 2013. (pág. 10)
- * SUDPACK ESPAÑA, especializada en el suministro de films plásticos complejos, confía en dar un fuerte impulso a sus ventas en el actual ejercicio, después de unos años en los que ha logrado ligeros crecimientos gracias a los cuales ha podido capear la crisis económica. (pág. 10)
- * PLÁSTICOS ESTUPIÑÁN, empresa canaria especializada en la fabricación de bolsas de polietileno para el sector comercial y de distribución, ha incrementado su cifra de ventas un 5% en el primer semestre de este año. (pág. 11)
- * El precio de la nafta en Europa fue de 526 \$/Tm. CIF Rotterdam el día 19, lo que suponía un 6,1% menos que una semana antes. Fue su nivel más bajo desde el pasado 28 de mayo. (pág. 7)
- * AIMPLAS ha alcanzado el ecuador del proyecto europeo 'Coaline', a través del cual se llevan a cabo las investigaciones para desarrollar un nuevo proceso de fabricación de perfiles mediante pultrusión para las industrias de la construcción y el automóvil. (pág. 11)

La llegada de poliamidas procedentes de Alemania e Italia, las dos principales fuentes exteriores de este polímero de ingeniería, aumentaron significativamente, si bien en mayor proporción las del país mediterráneo. En general, la poliamida italiana fue un 29% más barata que la alemana.

Pese a incrementarse en los primeros cuatro meses de 2015, en el conjunto del año móvil comprendido entre mayo de 2014 y abril de 2015 el volumen de las importaciones españolas de poliamidas fue un 2,6% menor que en el mismo periodo precedente.

Procedencia	Enero-Abril '15			Enero-Abril '14			Mayo '14/Abril '15		
	Tms.	Miles €	€/Kg.	Tms.	Miles €	€/Kg.	Tms.	Miles €	€/Kg.
Alemania	7.516	20.832	2,77	7.041	20.454	2,91	21.267	60.490	2,84
Italia	5.282	10.393	1,97	4.494	10.352	2,30	13.468	29.461	2,19
Países Bajos	4.036	10.876	2,69	1.983	4.524	2,28	9.553	22.999	2,41
Bélgica	2.979	7.879	2,65	3.499	9.945	2,84	9.920	26.834	2,71
Francia	2.909	7.004	2,41	2.017	6.674	3,31	8.403	17.121	2,04
Polonia	1.153	3.131	2,71	959	2.620	2,73	3.118	8.902	2,86
Estados Unidos	791	1.771	2,24	1.948	4.252	2,18	2.889	6.325	2,19
Japón	629	3.121	4,97	677	3.607	5,33	1.946	8.883	4,56
Turquía	599	1.219	2,04	735	1.651	2,24	1.997	4.231	2,12
Reino Unido	398	1.054	2,65	519	1.206	2,32	1.895	4.373	2,31
Israel	312	627	2,01	138	315	2,28	702	1.490	2,12
Portugal	303	663	2,18	1.850	502	0,27	854	2.105	2,47
Canadá	205	337	1,64	0	1	6,51	479	794	1,66
Austria	61	374	6,09	59	353	6,03	324	1.372	4,23
Eslovaquia	47	69	1,45	54	81	1,51	119	173	1,46
Hungría	36	84	2,36	18	47	2,68	82	202	2,46
Corea del Sur	30	64	2,14	14	39	2,72	141	320	2,27
República Checa	24	59	2,51	21	78	3,75	43	181	4,23
Bielorrusia	20	31	1,55	0	0		60	108	1,80
Rumanía	12	11	0,93	0	0		26	25	0,97
Grecia	6	21	3,34	0	0		12	41	3,38
China	5	16	3,20	3	11	3,48	66	135	2,06
India	5	13	2,61	1	1	1,48	14	35	2,55
Luxemburgo	4	55	13,74	20	59	2,91	18	136	7,64
México	0	0		20	52	2,58	1	2	3,23
Rusia	0	0		218	401	1,84	376	702	1,87
Lituania	0	0		0	0		35	63	1,81
Eslovenia	0	0		24	15	0,64	26	17	0,65
Emiratos Árabes Un.	0	0		0	0		15	30	1,95
Otras procedencias	7	34	5,05	12	58	4,93	26	201	7,61
TOTAL	27.370	69.739	2,55	26.324	67.316	2,56	77.883	197.792	2,54

Envases y embalajes

TRILLA INDUPLAST PROYECTA

NUEVAS INVERSIONES EN MOLDES Y MAQUINARIA

La compañía madrileña TRILLA INDUPLAST, S.L., dedicada a la fabricación de envases plásticos para diversos sectores, está realizando durante 2015 numerosas inversiones, con las que complementan las llevadas a cabo en los últimos años, según han indicado fuentes de la entidad consultadas por 'P y C'.

En lo que llevamos de ejercicio, han llegado dos nuevas máquinas de 650 Tms., cuyo coste total asciende a los 600.000 euros. "En los últimos dos años, hemos incorporado cinco nuevos equipos, todos ellos de última tecnología", explica uno de los responsables de la firma. Con estas adquisiciones, la capacidad productiva se verá incrementada muy ligeramente, porque lo que de verdad va a aumentar va a ser la eficiencia, la productividad y la seguridad.

Otra inversión que van a llevar a cabo en 2015 es el desarrollo de 4 moldes, en concreto de cajas de manutención, aunque también habrá de cajas agrícolas. Esto conllevará un desembolso de alrededor de 300.000 euros. Por último, en los próximos doce meses el sistema informático, "con lo que la inversión total en este año va a ser de cerca de 1 millón de euros", manifiestan desde la dirección.

A lo largo del 2014, las ventas de la empresa se incrementaron un 11% respecto al curso precedente, gracias especialmente a la consecución de nuevos clientes. "Hemos crecido en todos los ámbitos, sobre todo en la división de cajas para portar botellas. Nos ha ayudado mucho el asistir a todas las ferias del sector", argumenta un directivo de la compañía. Además destacan las inversiones en lanzar nuevos productos.

El objetivo para el 2015 es mantener la cifra de negocio, que actualmente se sitúa en el entorno de los 12 millones de euros. Por el momento, en esta primera parte del año se ha logrado igualar esas cifras.

Respecto a las exportaciones, hoy en día se limitan a Portugal, suponiendo un 5% sobre el total de los ingresos. "En el presente lo que deseamos es consolidarnos en España y en Portugal, y quizás dentro de un par de años buscaremos otros mercados", recalca una de las fuentes con las que esta revista ha podido conversar.

TRILLA INDUPLAST, radicada en el municipio de Alcalá de Henares (Madrid), cuenta con un total de 27 máquinas de producción. Como materias primas, utilizan principalmente polipropileno y polietileno de alta densidad.

EL GRUPO CASTELLA AUMENTA SUS VENTAS EN EL PRIMER CUATRIMESTRE, EN UN AÑO REPLETO DE NUEVAS INVERSIONES

El GRUPO CASTELLA, formado por la empresa tarragonense PLÁSTICOS CASTELLA, S.A., y por la factoría húngara PLASTICAST HUNGARY, dedicadas a la fabricación de envases de packaging de plástico inyectado, ha logrado un importante crecimiento en este inicio de año, en que destinará una parte significativa de su presupuesto a nuevas inversiones.

Durante 2014, las ventas totales de la compañía crecieron un 19,82% respecto al curso precedente, alcanzando los 86 millones de euros de cifra de negocio, de los que 61 millones corresponden a la planta española. "Las bases de estos buenos resultados fueron, por un lado, el impulso a la producción de algunos proyectos existentes, y por otro, el inicio de nuevos proyectos", explica uno de los responsables de la entidad.

En los cuatro primeros meses del presente ejercicio, el incremento de la facturación ha sido del 22,93%, y el objetivo para todo el 2015 es llegar a los 103 millones de euros de ingresos entre las dos empresas. "Las razones del crecimiento son los nuevos proyectos que ya han empezado a realizarse y otros que comenzarán en breve", precisa un alto directivo.

Este año va a ser relevante en cuanto a nuevas inversiones se refiere, ya que se va a realizar un desembolso de 8 millones de euros entre las dos fábricas. "Esta inversión se repartirá entre nuevas máquinas y la finalización de la ampliación en nuestra planta de Hungría", detallan desde la dirección de la firma.

Las exportaciones también suponen una relevante parte del negocio, concretamente un 38% sobre el total. Los países a los que destinan sus productos son: Alemania, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Portugal, Suecia, Suiza, EE.UU. y Sudáfrica.

PLÁSTICOS CASTELLA, con sede en la localidad de Tortosa (Tarragona), y PLASTICAST HUNGARY, radicada en Nagyigmánd (Hungría), cuentan con una capacidad productiva conjunta de 13 millones de Tms./año, y actualmente funcionan al 75% de dicha capacidad.

PLASTIDEL ENVASES CUMPLE UN AÑO DE EXISTENCIA COMO FABRICANTE DE ENVASES INVIRTIENDO EN NUEVA MAQUINARIA

PLASTIDEL ENVASES, S.L., empresa valenciana dedicada a la fabricación y distribución de artículos plásticos para el hogar y la industria, cambiaba de denominación comercial y de